

CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

NOME **MARTA GIOVAGNONI**
INDIRIZZO **VIA GREGOROVIVS 30, 06127 PERUGIA**
TELEFONO **345 73 15 468**
EMAIL **martagiovagnoni@libero.it**
LUOGO E DATA DI NASCITA **Perugia, 25/08/80**

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Da giugno **2015**
lavoro in Intesa Sanpaolo – Ufficio Concessione Credito al Consumo.
Novembre **2009**
lavoro presso Neos Finance - Ufficio Concessione Credito
Maggio **2008**
lavoro presso Compass Spa, finanziaria del Gruppo Mediobanca.
Ottobre **2007**
Stage presso Gruppo Colussi SpA, Ufficio Acquisti settore packaging.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2007. Laurea in Scienze Politiche con indirizzo economico presso l'Università degli Studi di Perugia, con tesi in: "L'evoluzione del sistema bancario e nuovi aspetti organizzativi: il retail banking e il microcredito" (area Economia politica).
2003. Corso di formazione professionale per "Web Designer and Programmer" con sede in Perugia, realizzato dal Consorzio Iter, della durata di 500 ore.
2002. Attestato di qualifica professionale in "Addetta alla gestione di Impresa" a seguito di un corso della durata di 300 ore con votazione di 100/100 organizzato dal Consorzio Ecipa Umbria.
1999. Diploma di maturità magistrale presso "Istituto Magistrale A.Pieralli" di Perugia.

PRINCIPALI MATERIE E ABILITA' PROFESSIONALI OGGETTO DELLO STUDIO

Gli studi universitari mi hanno permesso di acquisire competenze spendibili nel ramo economico-amministrativo concernendo materie quali statistica (descrittiva e inferenziale), diritto privato, pubblico, costituzionale, internazionale, amministrativo e tributario; economia politica, politica economica e finanziaria, economia industriale, economia internazionale, economia monetaria, scienza delle finanze, storia economica, lingua inglese e francese I e II ed altro. Ho integrato le mie cognizioni afferenti il panorama lavorativo frequentando il corso per "Addetta alla gestione d'impresa" organizzato dal comune di Perugia su progetto della Comunità Europea. Tale corso aveva ad oggetto la conoscenza della realtà economica e sociale locale e nazionale; apprendere i concetti fondamentali di marketing strategico ed operativo: promozione marchio e qualità; gestione della molteplicità di esigenze della clientela e della realtà produttiva (customer e relationship management); principi di gestione e di amministrazione aziendale. Trascorrendo diverso tempo con il computer come hobby ho deciso di trasformare questo interesse in una competenza professionale specifica frequentando il corso per Web Designer and Programmer, dove ho potuto approfondire i seguenti argomenti: Networking e comunicazione tra computer - Protocollo TCP/IP – Internet – La comunicazione grafica – Software per la creazione grafica – Il linguaggio HTML – I linguaggi di scripting (javascript - VB script) – Animazioni su web – Web Marketing – I processi aziendali per la commercializzazione dei prodotti e dei servizi su internet.

LINGUA STRANIERA

Buona conoscenza dell'Inglese sia parlato che scritto. Conoscenza base della lingua francese.