

Andrea BOCCACCIO

Nato il 30 Gennaio 1970

2 figli

Nazionalità: Italiana

Residenza: Genova

TITOLO DI STUDIO

1988-1993 **UNIVERSITA' BOCCONI**, Milano, Italia. **Laurea in Economia Aziendale. 110/110 lode**
1992 H.E.C., Parigi, Francia – International Management Programme (Business Strategy).
1988-1983 Liceo linguistico DELEDDA, Genova, Italia.

LINGUE

Inglese: fluente
Francese: fluente
Spagnolo: base

PROFESSIONE

Oggi **KUNST ITALIA S.r.l.s., Alessandria, Italia - Socio Fondatore/Titolare**
Consulenza direzionale – 2 collaboratori
Evaluation, monitoring, crisis management

GENOVAHOST S.r.l. (I), Genova, Italia - Socio Fondatore/Titolare
Servizi turistici – 8 collaboratori
Affitti di appartamenti ad uso turistico

2012-2017
(5 anni) **COMUNE DI GENOVA (I), Genova, Italia - Consigliere comunale**
Pubblica amministrazione- bilancio €880 mil. – 580.000 abitanti
Membro delle Commissioni: III-Bilancio; IV-Promozione della città; VI-Sviluppo Economico

2011-2013
(2,5 anni) **SOGEGROSS S.p.a. (I), Genova, Italia - Consulente loyalty e micro-marketing**
G.d.o. alimentare multicanale- fatt. €660mil. – 2.400 dipendenti

- Razionalizzazione anagrafiche ed ottimizzazione procedure fidelity card
- Formazione personale interno dedicato
- Analisi cost-saving campagne loyalty
- Set-up strategie di micro-marketing

2010-2011
(2 anni) **ACQUAGROUP S.r.l. (I), Milano, Italia - Direttore Generale Divisione Loyalty e eventi**
Agenzia di comunicazione integrata-fatt. €12mil. – 2 nazioni – 42 dipendenti

- Crisis management divisione eventi: ristrutturazione team di lavoro; ottimizzazione procedure buying; azzeramento perdite operative (anno 2009: -125K; anno 2011: +230); sviluppo commerciale
- Start-up divisione loyalty: costruzione team di lavoro; selezione nuove risorse; implementazione processi operativi; acquisizione clienti (Geberit, Bionike, Supermercati Vivo): fatt 0,8mil.

2009-2010
(9 mesi) **ANNO SABBATICO**

2007-2009
(2 anni) **BRAND LOYALTY B.v. (NL), Milano, Italia - Senior Sales Manager**
Marketing e loyalty – fatt. €150mil. – 34 nazioni – 150 dipendenti

- Mappatura strategica clienti sul mercato nazionale (34 aziende/Gruppi tra cui Carrefour, Auchan, Conad, A&O Selex)
- Responsabile di 8 clienti, fatturato €6,5mil.
- Sviluppo format standard aziendale di analisi e reporting ai clienti

2003-2007
(4 anni) **DREAM TEAM S.r.l. (I), Milano, Italia - Senior Sales Manager**
Marketing e loyalty – fatt. €18mil. – 2 nazioni – 23 dipendenti

- Responsabile per €2,5mil. margine (Auchan-Sma, Selex A&O, C3-Vivo)
- Coordinamento analisi e reporting commerciale verso AD, CFO e livelli funzionali
- Riorganizzazione team vendite e acquisti (margine aziendale +7%)

1997-2003
(6 anni)

DREAM TEAM S.r.l. (I), Milano, Italia - Socio Fondatore/Titolare

Marketing e loyalty - fatt. €29mil. – 3 nazioni – 16 dipendenti

- Costruito network con aziende non-food leader di settore (Guzzini, Foppapedretti, Arc international, Severin)
- Diretto gli sviluppi IT e l'implementazione di una piattaforma CRM (investimento €1,2mil.)
- Costituzione dell'ufficio acquisti centrale (intermediati €22mil./anno)
- Coordinamento strategico della start-up

1995-1997
(2 anni)

PROMO DM S.a. (F), Milano, Italia - Key Account Gdo

Marketing e loyalty - fatt. €45mil. – 6 nazioni – 45 dipendenti

- Start-up filiale Italiana
- Controllo diretto €1mil. margine (portafoglio clienti nazionali)
- Valutazione opportunità di business su nuovi canali (benzine e FMCG)

1994-1995
(1,5 anni)

WALLACE INTERNATIONAL (UK), Milano, Italia - Junior marketing manager

Marketing e loyalty - fatt. 90 mil. – 12 paesi – 10 sedi – 75 dipendenti – Assistenza al marketing manager

- Potenziamento strumenti commerciali sui canali esistenti (Gdo)
- Raccolta fatturato €2mil. sviluppando soluzioni tailor-made

1994

SOGEGROSS S.p.a. (I), Genova, Italia

Assistente marketing (stage)

1993

IFOR-CESCOM/UNIVERSITA' BOCCONI (I), Milano, Italia

Analista junior (stage)

HOBBY

- Arbitro di calcio (F.I.G.C.: campionati nazionali); calcetto e pallavolo
- Viaggi e libri